

Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland

Zwischen Komfortzone und Krisenmodus Polarisierung und Spannungsfelder im Markt

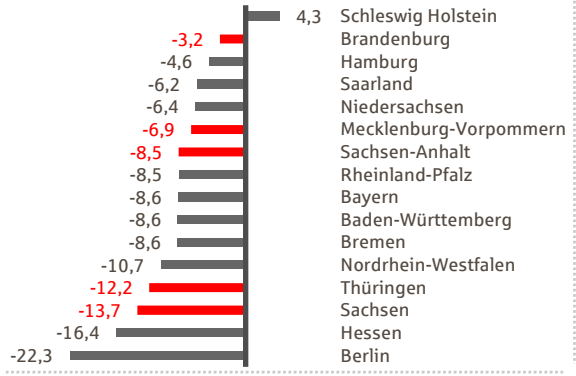
stärkere **Investitionsbereitschaft** bei Betrieben gefragt
Preisschraube trotz des **Kostendrucks** nicht überdrehen
 Destinationsmanagement: **Tagestourismus** und **Einheimische** aktiv mitdenken



Ost-D: Weitere Normalisierung der Nachfrage, regionale Unterschiede

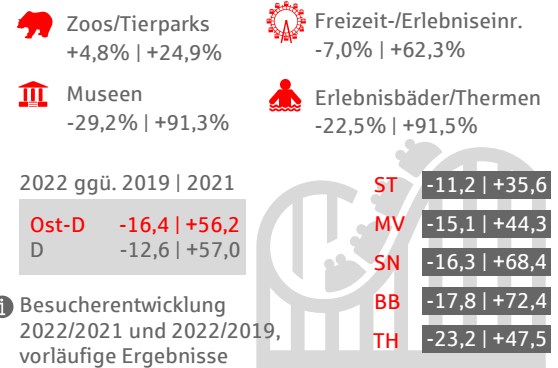
Brandenburg fast auf Vor-Corona-Niveau, Thüringen und Sachsen nur mit langsamer Erholung

2022 ggü. 2019 Ost-D -8,7% D -9,1%



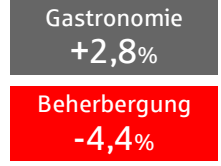
Freizeitwirtschaft: Erholung 2022, aber noch immer unter Druck

Outdoor-Einrichtungen mit Besucherwachstum, spürbare Erholung in Museen und Bädern/Thermen stehen steigende Energiekosten gegenüber



Arbeitsmarkt: leichte Entspannung

Gastronomie hat sich schneller erholt als Beherbergung, jedoch jede 5. Ausbildungsstelle in Ost-D unbesetzt



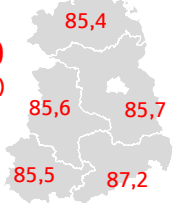
SvB + GeB im ostdeutschen Gastgewerbe 2022 ggü. 2017

Gästezufriedenheit: Talfahrt beendet

Große Schere beim Preis-Leistungs-Verhältnis



Ost-D: **86,0**
 (+0,2 | -0,5)
 D: 86,8
 (-/+0 | -0,6)



TrustScore 2023
 0 bis 100 Punkte (2023 ggü. 2022 | 2020 in Punkten)

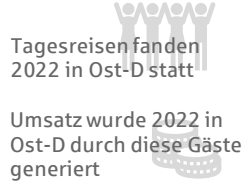
Preis-Leistungs-Verhältnis

ST	74,1
SN	73,7
TH	72,7
BB	69,9
MV	65,8

Tagestourismus: Ein Milliardengeschäft für Ostdeutschland!

Tagestourismus ist ein Motor der regionalen Entwicklung in Ostdeutschland. Für viele (nicht nur) touristische Betriebe liefert der Tagestourismus die notwendige Basisauslastung.

460 Mio. Tagesreisen fanden 2022 in Ost-D statt
>11 Mrd. € Umsatz wurde 2022 in Ost-D durch diese Gäste generiert



✓ Nur **15%** nehmen durch die Tagesausflügler in ihrer Region **Beeinträchtigungen** oder **Störfaktoren** in ihrem Alltag wahr. Wenn, dann ... saisonal/zeitlich begrenzt ... lokal/an Hotspots

- Menschenmassen
- Verkehrsprobleme
- Umweltverschmutzung

„Meine Region profitiert vom Tagestourismus“ sagen ...

» **84%** der Stadtbevölkerung
55% der Landbevölkerung

Positive Effekte	Verbesserungsbedarf
<ul style="list-style-type: none"> - Bekanntheit & Image - Regionale Identität - Wege & Naturräume - Gastronomieangebot - Kunst- und Kulturangebot - Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> v. a. im ländlichen Raum: 1. öffentliche Anbindung 2. Veranstaltungen 3. Freizeiteinrichtungen 4. Barrierefreiheit

Tagestourismus stärkt die Stadt-Land-Verflechtung. Beide Seiten profitieren vom Ausflugsverkehr.

